



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО
КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ)**

МАЙ 2014 Г.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации — это совместный проект ведущих деловых ассоциаций и Агентства стратегических инициатив, направленный на формирование объективной комплексной оценки деятельности органов власти по улучшению бизнес-климата в регионах.

Основной принцип Рейтинга – сравнение регионов относительно друг друга по 50 показателям, вне зависимости от географических, климатических и инфраструктурных условий.

В качестве исходных данных Рейтинга используется ежегодная статистика федеральных и региональных ведомств, опросы предпринимателей (более 500 респондентов в каждом регионе), оценка экспертов (более 20 на регион) – все это позволило дать объективную оценку каждому пилотнику. Результатом этой работы в конечном итоге должен стать приток инвестиций и развитие отечественного бизнеса.

Цель рейтинга – оценить ключевые факторы создания благоприятного инвестиционного климата – эффективность усилий региональных властей (органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, муниципальных органов власти) по улучшению состояния инвестиционного климата региона.

Задачи рейтинга:

- **Оценить состояние инвестиционного климата**, включая результаты внедрения основных инструментов государственной политики и работу региональных властей в области его улучшения. К данным инструментам относятся федеральные и региональные нормативно-правовые акты, дорожные карты Национальной предпринимательской инициативы, Региональный инвестиционный стандарт, а также мероприятия, нацеленные на совершенствование инвестиционного климата.
- **Выявить лучшие практики** – действия региональных властей, которые позволяют добиться наилучших результатов по развитию инвестиционного климата. Рейтинг должен позволить не просто выявить регионы-носители этих практик. Аналитический отчет по результатам Рейтинга должен содержать описание самых эффективных действий региональных властей и рекомендации по их масштабированию на другие субъекты Российской Федерации.
- **Мотивировать региональные власти на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации с применением лучших практик.**

Пилотная апробация рейтинга инвестиционной привлекательности состоялась в 2014 году (март-май). Оценка показателей проводилась в 21 регионе РФ:

1. Калужская область
2. Ульяновская область
3. Красноярский край
4. Республика Татарстан
5. Костромская область
6. Тульская область
7. Краснодарский край
8. Томская область
9. Алтайский край
10. Владимирская область
11. Ростовская область
12. Челябинская область
13. Ленинградская область
14. Самарская область
15. Хабаровский край
16. г. Москва
17. Республика Саха (Якутия)
18. Свердловская область
19. Ставропольский край
20. г. Санкт-Петербург
21. Приморский край

Планируется, что в 2015 году рейтинг охватит все 85 субъектов Российской Федерации.

В качестве исходных данных рейтинга использовалась ежегодная статистика федеральных и региональных ведомств, опросы предпринимателей (более 300 респондентов в каждом регионе), оценка экспертов (более 20 на регион) с целью проведения объективной оценки каждого пилотного региона.

ПОКАЗАТЕЛИ:

1. А. Регуляторная среда
2. Б. Институты для бизнеса
3. В. Доступность ресурсов и качественной инфраструктуры
4. Г. Эффективность поддержки малого и среднего бизнеса

1. А. РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА

А1 Эффективность процедур регистрации предприятий:

- среднее время регистрации предприятия;
- среднее количество процедур, необходимых для регистрации предприятия;
- удовлетворенность деятельностью по государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств.

А2 Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство:

- среднее время получения разрешений на строительство;
- среднее количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство;
- удовлетворенность деятельностью по выдаче разрешений в сфере строительства:
 - выдача разрешений на строительство;
 - выдача разрешений на ввод в эксплуатацию.

А3 Эффективность процедур по регистрации прав собственности:

- среднее время регистрации прав собственности (кроме права собственности на земельный участок);
- среднее количество процедур, необходимых для регистрации права собственности (кроме права собственности на земельный участок);
- удовлетворенность деятельностью по Государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

А4 Эффективность процедур по выдаче прочих разрешений и лицензий:

- удовлетворенность деятельностью по выдаче санитарно-эпидемиологических заключений;
- удовлетворенность деятельностью по лицензированию отдельных видов предпринимательской деятельности;
- медицинской деятельности;
- образовательной деятельности;
- деятельности по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок пассажиров более восьми человек;
- удовлетворенность деятельностью по выдаче разрешений на выбросы вредных (загрязняющих) веществ

А5 Эффективность процедур по подключению электроэнергии:

- Среднее время подключения к электросетям
- Среднее количество процедур, необходимых для подключения к электричеству
- Отношение фактических подключений к количеству заключенных договоров на технологическое присоединение
- Удовлетворенность эффективностью процедур по подключению электроэнергии

2. Б. ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Б1 Эффективность институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса:

- наличие закона об уполномоченном по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;
- наличие и качество регионального закона о защите прав инвесторов и механизмах поддержки инвестиционной деятельности;
- эффективность института оценки регулирующего воздействия в субъекте Российской Федерации;
- наличие и качество инвестиционной стратегии субъекта Российской Федерации.

Б2 Обоснованность проверок в отношении бизнеса:

- среднее количество запрошенных дополнительных (не предусмотренных к обязательному представлению по закону) документов на предприятие в год;
- среднее количество проверок, проведенных в отношении одного юридического лица, индивидуального предпринимателя.

Б3 Степень прозрачности ведения бизнеса:

- доля компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти в течение последних 12 месяцев, от общего числа опрошенных при взаимодействии с:
 - органами местного самоуправления;
 - региональными органами власти;
 - правоохранительными органами;
 - судебной системы;
 - представителями территориальных органов федеральных ведомств;
 - федеральными органами исполнительной власти
 - Федеральные органы законодательной власти

Б4 Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса:

- эффективность Совета по улучшению инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации;
- эффективность канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства субъекта Российской Федерации;
- эффективность специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами в субъекте Российской Федерации;
- эффективность реализации единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу "одного окна" в субъекте Российской Федерации.

Б5 Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса:

- качество специализированного интернет-портала об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации;
- удовлетворенность предпринимателей объемом и качеством информации об инвестиционных возможностях в субъекте Российской Федерации.

3. В. ДОСТУПНОСТЬ РЕСУРСОВ И КАЧЕСТВО ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

В1 Качество и доступность инфраструктуры:

- отношение протяженности дорог регионального или межмуниципального значения на территории субъекта Российской Федерации, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, к общей протяженности дорог регионального или межмуниципального значения на территории субъекта Российской Федерации;
- удовлетворенность предпринимателей качеством дорожной сети на территории субъекта Российской Федерации;
- удовлетворенность предпринимателей качеством телекоммуникационных услуг в субъекте Российской Федерации;
- отношение совокупной пропускной мощности всех аэропортовых комплексов на территории субъекта Российской Федерации по пассажиропотоку к численности населения субъекта Российской Федерации;

- количество мест в гостиницах субъекта Российской Федерации на 100 тыс. человек численности населения субъекта Российской Федерации;
- удовлетворенность предпринимателей объектами инвестиционной инфраструктуры (технологических и промышленных парков, промышленных площадок), находящимися на территории субъекта Российской Федерации.

В2 Качество территориального планирования:

- доля муниципальных образований с утвержденными документами территориального планирования и градостроительного зонирования от общего количества муниципальных образований на территории субъекта Российской Федерации за исключением сельских поселений, принявших в соответствии с частью 6 статьи 18 Градостроительного кодекса РФ решение об отсутствии необходимости подготовки генерального плана и правил землепользования и застройки;
- удовлетворенность деятельностью по выдаче утвержденной схемы расположения земельного участка на кадастровой схеме территории (муниципалитет).

В3 Доступность земельных ресурсов:

- доля вовлеченных в хозяйственный оборот земель в общей площади экономически пригодных земель субъекта РФ;
- среднее время регистрации прав собственности на земельный участок;
- среднее количество процедур, необходимых для регистрации права собственности на земельный участок.

В4 Качество и доступность финансовой поддержки:

- отношение суммы региональных налоговых льгот, выданных юридическим лицам, к сумме налоговых доходов субъекта РФ;
- отношение объема предоставленных юридическим лицам государственных гарантий субъекта Российской Федерации к сумме налоговых доходов субъекта Российской Федерации;
- удовлетворенность мерами государственной поддержки, действующими в регионе;
- Региональными налоговые льготы
- Государственные гарантии
- Государственные субсидии

В5 Качество и доступность трудовых ресурсов:

- Отношение числа выпускников учреждений среднего профессионального образования в субъекте Российской Федерации в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи к общему числу занятых в субъекте РФ в этих секторах
- Удовлетворенность предпринимателей доступностью трудовых ресурсов необходимой квалификации.

4. Г. ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Г1 Уровень развития малого предпринимательства в субъекте РФ:

- доля городских округов и муниципальных районов, реализующих муниципальные программы поддержки малого предпринимательства, в общем числе городских округов и муниципальных районов в субъекте РФ;
- количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 100 тыс. человек населения в субъекте РФ;
- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), в общей численности занятого населения в субъекте Российской Федерации;
- доля субъектов малого предпринимательства, (включая индивидуальных предпринимателей) относящихся к виду экономической деятельности разделу G ОКВЭД, в общем количестве

субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), зарегистрированных в субъекте Российской Федерации.

Г2 Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства

- наличие региональных общественных организаций, представляющих интересы малого предпринимательства в субъекте Российской Федерации, и удовлетворенность предпринимателей их работой;
- доля рабочих мест, созданных в компаниях-резидентах бизнес-инкубаторов, технопарков, в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), основной вид экономической деятельности которых относится к разделу G ОКВЭД;
- наличие и качество информационного портала по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства в субъекте РФ;
- доля многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющих услуги по информационной поддержке субъектов малого предпринимательства, в общем количестве многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, действующих в субъекте Российской Федерации.

Г3 Эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства

- доля площади помещений, выкупленных субъектами малого предпринимательства в рамках льготных процедур, установленных законодательством Российской Федерации¹, в общей площади помещений, включенных в перечень государственного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого предпринимательства, на дату формирования такого перечня;
- удовлетворенность субъектов малого предпринимательства наличием и доступностью необходимой для ведения бизнеса недвижимости (строений и земельных участков) в субъекте Российской Федерации;
- удовлетворенность предпринимателей работой Центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и Евро Инфо Консультационных (Корреспондентских) Центров (ЕИКЦ);
- доля заключенных контрактов с субъектами малого и предпринимательства по процедурам торгов, проведенным для субъектов малого предпринимательства, в общей стоимости заключенных государственных и муниципальных контрактов в субъекте РФ.

Г4 Эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства

- удовлетворенность субъектов малого предпринимательства доступностью кредитных ресурсов в субъекте Российской Федерации.
- доля микрокредитов, выданных субъектам малого предпринимательства региональными и муниципальными микрофинансовыми организациями, и кредитов, выданных субъектам малого предпринимательства коммерческими банками под поручительства региональных гарантийных фондов, в общем объеме кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- доля налоговых поступлений по специальным налоговым режимам (единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог) в налоговых доходах субъекта Российской Федерации.
- доля расходов на субсидирование затрат субъектов малого предпринимательства в целях обновления основных средств, в общих расходах на реализацию региональной программы поддержки малого предпринимательства (в том числе расходы в рамках средств, полученных субъектом РФ из федерального бюджета).

По материалам Агентства стратегических инициатив (asi.ru).